

NOTA DE PRENSA

SILICIUS promueve la cultura en sus centros comerciales

- La SOCIMI impulsa durante el mes de abril exposiciones artísticas, concursos literarios y distintos talleres en sus centros comerciales Bahía Plaza (Cádiz), La Fira (Reus) y Thader (Murcia) para fomentar la cultura y la lectura
- Estas acciones se enmarcan en el programa "Las 12 causas de SILICIUS", incluido en el plan de RSC, que busca contribuir a los ODS, asegurando un éxito empresarial sostenible y positivo para el entorno

Madrid, 27 de abril de 2023. SILICIUS Real Estate, SOCIMI especializada en la gestión de inmuebles a largo plazo y con rentas estables, ha puesto en marcha durante el mes de abril diferentes acciones en sus centros comerciales para fomentar la cultura y la lectura. Con motivo de la celebración del Día del Libro y dentro del programa de la SOCIMI "Las 12 causas de SILICIUS", la compañía ha apostado por impulsar la cultura con distintas iniciativas, enmarcadas en la causa "Impulso de la cultura".

Durante estos días, los centros comerciales propiedad de SILICIUS se han convertido en un espacio cultural en los que la lectura ha ocupado el foco central. En Thader (Murcia) se ha celebrado durante el mes de abril el concurso literario "Relatos contra el bullying", para concienciar a los clientes sobre la importancia de erradicar el acoso escolar

En La Fira (Reus) se ha habilitado un espacio de intercambio de libros para que los usuarios del centro puedan compartir sus lecturas y dar una segunda vida a aquellos libros que ya no deseen. En el primer fin de semana de apertura ya hay más de 95 libros en el espacio. Además, en su apuesta por fomentar la cultura y concienciar a los usuarios de las distintas realidades sociales, el centro comercial acoge actualmente la exposición "Parejas Artísticas" con el fin de dar visibilidad a la realidad de la salud mental. La muestra artística, diseñada en colaboración con el Hospital Universitari Institut Pere Mata (Tarragona), se enfoca en la lucha contra el estigma en los trastornos de salud mental, y busca dar visibilidad a un proyecto de amplio alcance que reivindica el arte como expresión personal.

Por último, en el centro comercial Bahía Plaza (Cádiz), la SOCIMI ha organizado unos talleres de manualidades para concienciar a los más pequeños sobre la importancia de

cuidar el entorno y el medio ambiente.

También en la sede de la SOCIMI en la calle Velázquez,123 de Madrid; y en el parque empresarial Square Garden (Rivas-Vaciamadrid) se ha llevado a cabo una campaña de recogida de cuentos y libros infantiles para donar a la Asociación Hermandad San Simón de Rojas (Madrid).

Desde SILICIUS se quiere apostar por la cultura y promover la educación en todas sus facetas. Para ello, la compañía continuará impulsando acciones y programas de RSC en sus centros comerciales y otros activos de su propiedad para impulsar la cultura, el respeto al medio ambiente y la educación, entre otras materias.

Todas estas acciones forman parte de la nueva iniciativa “Las 12 causas de SILICIUS”, que está incluida dentro del plan estratégico de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de la compañía. Este proyecto que la compañía desarrolla actualmente busca contribuir y alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de la Agenda 2030.

Así, durante 12 meses, SILICIUS se comprometerá y apoyará doce iniciativas distintas, como la concienciación ambiental y la sostenibilidad (desarrollada en enero), el bienestar animal (llevada a cabo en el mes de febrero), la inclusión y la diversidad funcional (durante marzo) o la cultura, que ha tenido lugar este mes de abril.

La SOCIMI, que aspira a que su éxito empresarial sea sostenible y genere un impacto positivo en el entorno, reafirma con iniciativas como éstas su compromiso con el medio ambiente, la sociedad y el gobierno corporativo, implicándose en mejorar el entorno mediante colaboraciones y alianzas con diferentes sectores.

Sobre SILICIUS

SILICIUS es la SOCIMI de MAZABI especializada en la compra y gestión activa de activos en rentabilidad que generen rentas estables a largo plazo para sus inversores. La compañía cotiza en el BME Growth desde septiembre de 2021 y se rige por los siguientes principios de negocio: inversiones conservadoras a largo plazo, liquidez de los activos, pago de cupón anual y bajo endeudamiento.

SILICIUS está ejecutando un plan de crecimiento mediante aportaciones dinerarias y no dinerarias, así como operaciones corporativas de escalabilidad de tipologías de inversiones, con un “pipeline” de varios proyectos en análisis para llegar a la cifra objetivo de 1.000 millones de euros a medio plazo.

Contacto para prensa

ATREVIA

Patricia Cobo / pcobo@atrevia.com / 659 73 61 24
Carlos C. Ungría / cungría@atrevia.com / 672 44 70 65