

SILICIUS refuerza la oferta de sus centros comerciales con la apertura de 17 establecimientos durante 2021

- Thader (Murcia) formaliza nueve inauguraciones, La Fira (Reus, Tarragona) seis y Bahía Plaza (Los Barrios, Cádiz) otras dos
- Tras estas aperturas, los tres centros comerciales alcanzan una ocupación media total del 81%, a fecha diciembre de 2021
- Thader obtiene el certificado Breeam y consolida su firme apuesta por la sostenibilidad ambiental

Madrid, 2 de febrero de 2022 - SILICIUS Real Estate, SOCIMI especializada en la gestión de inmuebles a largo plazo y con rentas estables, ha cerrado 2021 con la apertura de 17 nuevos establecimientos en sus centros comerciales Thader (Murcia), Bahía Plaza (Los Barrios, Cádiz) y La Fira (Reus, Tarragona). Tras estas incorporaciones, los tres presentan una ocupación media total del 81%, a fecha de diciembre de 2021, con una superficie total arrendada de 78.404 m².

De los tres, el más activo en cuanto a inauguraciones ha sido Thader, con la apertura de nueve establecimientos, de los que tres corresponden al sector textil: la firma de moda infantil y servicios para bebés *Chicco*, la marca *Brantford*, especializada en moda y complementos para hombre; y *Vogue's*, centrada en la moda y los complementos de mujer.

Además, también han llegado *Jysk*, compañía especializada en muebles y artículos para el hogar como sofás, mesas, sillas y accesorios de decoración entre otros; *Mgi*, una empresa familiar destinada a la comercialización al por menor de juguetes, artículos de regalo, decoración, hogar y pequeños electrodomésticos; y *Mas Life*, tienda multimarca del grupo *MásMóvil* que ofrece asesoramiento personalizado de todas las marcas del grupo como *Yoigo*, *MásMóvil*, *Pepephone*, *Llamaya* y *Lebara*.

La oferta de productos y servicios de Thader se ha completado con la instalación de *Speed Slot*, un club de slot con más de 10 años de experiencia, abierto a todos los amantes de coches Scalextric que deseen compartir experiencias en el mundo de las carreras a control remoto; *360 Clinics*, un centro de medicina estética, depilación láser y estética avanzada que ofrece

tratamientos personalizados con el mejor asesoramiento y seguimiento de estos; y *Batto Sweet & Drinks*, un nuevo local especializado en coctelería, batidos y meriendas singulares a través de amplias variedades de gofres, creps y deliciosos dulces.

Por su parte, La Fira ha fortalecido su oferta de productos y servicios con seis aperturas, dos de ellas en el ámbito de la restauración: *Food truck by llaollao*, marca que ofrece su yogur helado en todas sus versiones, batidos, gofres, fondues, las tarrinas delivery y, por supuesto, todo con la opción de take away; y *Summy*, local de helados, yogures helados, batidos, cafés y repostería.

También ha acogido la apertura de la firma de moda italiana *Bareilly*, dedicada a la fabricación de bolsos y complementos; y de *JD Sports*, firma especializada en moda urbana y casual, que ofrece marcas de ropa, calzado y accesorios para hombre, mujer, junior, niño y baby. Aperturas que se han completado con la llegada de *Nice Nails*, especializada en cuidado y belleza de las uñas, con un servicio personalizado de atención y tratamientos; y de *La Casa de las Carcasas*, centrada en fundas, pantallas y accesorios para teléfonos móviles y otros dispositivos.

También ha habido novedades en el Centro Comercial Bahía Plaza, donde el restaurante de comida japonesa *Aki Sushi* ha regresado con un nuevo local —nació como marca allí en 2018 con su primer restaurante—, ofreciendo así sus servicios de sushi bar, take away y delivery. Además, Bahía Plaza también ha acogido la apertura de la cafetería *Manhattan*, un negocio especializado en desayunos y meriendas, que cuenta también con una carta fitness.

Mayte Forján Arce, Asset Manager de Centros Comerciales en SILICIUS, ha explicado que "*durante 2021 hemos puesto el foco en seguir trabajando para completar el mix comercial y los servicios que ofrecemos en nuestros centros comerciales, con el objetivo de mejorar la experiencia de los visitantes*". "*En SILICIUS siempre queremos que nuestros clientes tengan acceso a las últimas tendencias en materia de moda, calzado, complementos, decoración, hogar, perfumería, nuevas tecnologías y deportes*", ha destacado.

Thader obtiene el certificado Breeam y consolida su apuesta por la sostenibilidad

De forma paralela, SILICIUS Real Estate continúa avanzando en su compromiso con la sostenibilidad ambiental. Su Centro Comercial Thader en Murcia ha sido reconocido con el certificado BREEAM® ES EN USO, con una calificación de cuatro estrellas, lo que supone una valoración del inmueble como "muy bueno". Con ello, SILICIUS suma su tercer activo con esta distinción: además de Thader, también lo posee el Centro Comercial La Fira en Reus y la propia sede central de la Socimi, situada en la calle Velázquez, 123 de Madrid.

La obtención de esta certificación, referente a nivel mundial, supone el reconocimiento a la gestión que viene llevando a cabo SILICIUS en sus activos y en concreto en el centro comercial Thader, desde un punto de vista de la sostenibilidad ambiental y la reducción de gastos de funcionamiento. Con ello, pone de manifiesto el compromiso de la compañía con el medio ambiente y las personas.

Éste es el segundo año que Thader obtiene esta distinción, tras recibirla por primera vez en 2018. Entre otras cuestiones, la organización ha tenido en cuenta las actuaciones, obras y

reformas que se han introducido en las instalaciones del centro comercial durante los últimos meses, y que han supuesto una mejora de su sostenibilidad ambiental, eficacia organizativa, aumentando su valor de mercado y registrando una mayor implicación del personal en aquellas acciones de tipo medioambiental.

Este certificado internacional está totalmente adaptado al idioma, normativa y práctica constructiva de España desde el año 2010. Su nombre responde a las iniciales de *Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology* y se concede como resultado de un proceso consensuado de verificación, requisito a requisito, que tiene la participación de más de 200 expertos y que se actualiza constantemente.

Estos expertos realizan un trabajo de análisis previo, que se completa de forma posterior al otorgamiento del certificado con el seguimiento de técnicos independientes y asesores, que auditan los espacios, evaluando en total los impactos en 10 categorías: Gestión, Salud y Bienestar, Energía, Transporte, Agua, Materiales, Residuos, Uso ecológico del suelo, Contaminación, Innovación.

Sobre SILICIUS

SILICIUS es la SOCIMI de MAZABI especializada en la compra y gestión activa de activos en rentabilidad que generen rentas estables a largo plazo para sus inversores. La compañía cotiza en el BME Growth desde septiembre de 2021 y se rige por los siguientes principios de negocio: inversiones conservadoras a largo plazo, liquidez de los activos, pago de cupón anual y bajo endeudamiento.

SILICIUS está ejecutando un plan de crecimiento mediante aportaciones dinerarias y no dinerarias, así como operaciones corporativas de escalabilidad de tipologías de inversiones, con un “pipeline” de varios proyectos en análisis para llegar a la cifra objetivo de 1.000 millones de euros a medio plazo.

Contacto para prensa

ATREVIA

Patricia Cobo / pcobo@atrevia.com / 659 73 61 24
Carlos C. Ungría / cungria@atrevia.com / 672 44 70 65